



中小企業の勝ち
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

モノづくりの価値最大化
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

元気なモノ作り中小企業300社

企業庁が09年度版

新規に小規模企業選出

経営者層、中小企業は、高い成長力と自本國産品を愛する...
09年度版は、昨年度に比べ、全体的に、4割の増加をみせた。日本メーカーの増加も、その一因とみられる。

新規に小規模企業選出
09年度版は、昨年度に比べ、全体的に、4割の増加をみせた。日本メーカーの増加も、その一因とみられる。

- 1. 日本メーカー
2. 中国メーカー
3. 韓国メーカー
4. 台湾メーカー
5. 米国メーカー
6. 欧州メーカー
7. その他

- 1. 北海道
2. 東北
3. 関東
4. 中部
5. 関西
6. 中国
7. 四国
8. 九州

- 1. 北海道
2. 東北
3. 関東
4. 中部
5. 関西
6. 中国
7. 四国
8. 九州

- 1. 北海道
2. 東北
3. 関東
4. 中部
5. 関西
6. 中国
7. 四国
8. 九州

モノづくりの価値最大化
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

モノづくりの価値最大化
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

モノづくりの価値最大化
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

モノづくりの価値最大化
モノづくりの利点
シフトシフトの取組

生産拠点再構築、東西で

東部重工工業 物流コフ

東部重工工業、物流コフ
生産拠点再構築、東西で
東部重工工業、物流コフ

CO2排出取を仲介
三信工業が環境事業化
CO2排出取を仲介
三信工業が環境事業化

富士工
大規模組立
富士工
大規模組立